Domingo, 26 de noviembre del 2006

**Read:: Pour Your Heart into it by Howard Schultz**

Pour Your Heart Into it, how Starbucks Built a Company One Cup at a Time es una autobiografía del C.E.O. de Starbucks Howard Schultz. Starbucks es actualmente una de las empresas más grandes de venta de café en el mundo. Luego de iniciar operaciones en 1971 en el centro de Seatlle, Washington con una sola tienda, la empresa ha crecido utilizando una filosofía bastante alejada de las practicas tradicionales en el mundo de los negocios hasta lograr abrir más de una tienda cada día hábil del año. El libro presenta las ideas, sentimientos, estrategias, principios,valores y orígenes que han regido la vida del líder indiscutible de la empresa y como su lucha, visión y determinación permitieron la creación de lo que hoy es uno de los más eficientes "retailers" en el mercado mundial.

Los relatos en el libro están escritos de una manera muy autentica y real. Desde el prologo del libro se puede notar que el autor es una persona de muy altos principios y sobre todo muy integra. Dos valores que han sido inculcados en la empresa y a los que se atribuye el éxito de la organización.

La jornada empieza en 1981 cuando el autor visita Seattle para satisfacer la curiosidad generada por una pequeña empresa que estaba realizando varios pedidos grandes de tacitas de café a la empresa sueca en la cual Howard era Gerente de Ventas. Howard realiza el viaje y se enamora a primera vista de tanto la ciudad con la pequeña empresa que en este momento estaba compuesta por tan solo 2 tiendas. En este momento el negocio de Starbucks se limitaba a la venta de café de la más alta calidad en bolsas. Howard, al regresar a New York no puede dejar de pensar en la ciudad y sobre todo en Starbucks. Dedica el siguiente año de su vida negociar y convencer a los dueños de Starbucks para poder formar parte de la empresa. Convencido del potencial de la empresa, deja su puesto establecido en New York por apostarle a una pequeña "startup" en la cual se le ofreció un salario bastante menor al que ya tenía y una mínima participación accionaria en la empresa. Durante sus primero meses de trabajo realiza un viaje a Italia donde descubre los bares de café. Al igual que su primer fijación con Starbucks, el concepto del bar de café y un lugar cálido en donde las personas pueden compartir un rato agradable degustando de café gourmet lo apasiona y lo lleva a fijarse la meta de llevar este fenómeno cultural a Estados Unidos y darle un nuevo enfoque a Starbucks. Desde su regreso enfoca todas sus energías ha tratar de convencer a los conservadores dueños de la empresa en probar el concepto de crear estas tiendas de café al estilo europeo y expandir el giro del negocio, siempre manteniendo la venta de café tostado en bolsa dentro de los bares de café. Aparte de lograr montar una tienda de prueba, la cual de hecho fue muy exitosa, no logra convencer a los dueños de Starbucks. Luego de varios encuentros, ambas partes deciden tomar su camino y Howard permanece en Seattle, inclusive dentro de las oficinas de Starbucks para fundar Ill Giornale, una pequeña cadena de bares de café que poco a poco fué creciendo y mostrando un gran potencial.

Con el tiempo los dueños de Starbucks, por diversas razones deciden vender la empresa. Claro, el más interesado en la compra fue Howard Schultz. Luego de una extensa búsqueda y miles de presentaciones a inversionistas logra obtener 4 millones de dólares como fondo de inversión e inicia a plasmar su visión en la mente de varia gente de influencia en la región de Seattle. Así nace el Starbucks que conocemos hoy en día. Es importante mencionar que desde el momento que abre la primera tienda de Ill Giornale hasta el día de hoy, los principios que han regido la operación de la empresa y la visión de "ofrecer el mejor café de tueste obscuro sin compromiso alguno a todos nuestros clientes" ha permanecido intactos a travez de los cambios y crecimiento experimentados en la organización.

Al día de hoy no existe un colaborador que no sea accionista de la empresa. La experiencia del padre de Howard en la empresa donde trabajaba le enseño al C.E.O. que la llegada al éxito sola no se puede disfrutar si se llega solo. Su padre sufrió y fue dejado al abandono por sus empleadores. Su familia pasó momentos muy difíciles en los que Howar juró que si algún día lograba ser empresario nunca dejaría a nadie atrás. Esta filosofía y un gran arsenal de ideas creativas han permitido a Howard lidiar con los rápidos cambios a los que se expuso la empresa debido a su rápido crecimiento y eventualmente su lanzamiento como empresa pública.

Durante el desarrollo de la historia el lector se ve motivado por la posibilidad de crear una empresa muy grande siguiendo patrones de conducta y valores que no apoyan los frios números de venta pero que se enfocan el espíritu humano y el valor de cada uno de los colaboradores que forman la empresa. Se nota como el liderazgo real y desinteresado puede permitir contratar a las personas indicadas para el trabajo sin sentir miedo de perder el control. Se identifica como se puede formar un equipo de trabajo integrado muy motivado con tan solo lograr una identificación con la visión de la empresa. Un fuerte énfasis en no tener miedo de utilizar la creatividad y tomar riesgos calculados alimenta las ilusiones de poder alcanzar cualquier meta en la vida. La clara presentación y genuina transmisión del concepto de que si utilizamos el corazón con el fin de lograr un bien mayor para todos los involucrados directa e indirectamente con la organización es muy honesta e inspiradora.

En fin, un libro muy recomendado para cualquier empresario o persona que desea emprender un nuevo camino hacia algo mejor. No importa en que rama de la vida se deseé renovar y lograr llegar a nuevas fronteras, este libro puede ayudar a cualquiera a ser mejor y obtener mejores resultados.

Publicado por Manolo Alvarez en Lecturas a las 13:47

Sábado, 25 de noviembre del 2006

**Los 15 personajes ficticios más ricos según Forbes**

Si, la misma revista Forbes que publica el Forbes 500, la lista de las 500 personas más ricas del mundo ha publicado el listado de los 15 personajes ficticios más ricos del mundo. El listado es muy interesante y cuando nos detenemos a pensarlo el grupo editorial de la revista ha invertido bastante tiempo en investigar, cuantificar y exponer a máximo detalle el valor neto, los orígenes de los ingresos y la historia de cada uno de los personajes que componen la lista. Así que sin más demora, los 15 personajes ficticios más ricos del mundo de acuerdo a Frobes Magazine Nota: Toda la información ha sido tomada del artículo original publicado en la página de Forbes. Todo el contenido a partir de este punto es propiedad intelectual de Forbes.#15 Malfoy, Lucius

Net Worth: $900 million
Source: Inheritance
Age: 51
Marital Status: Married, one child.
Hometown: Wiltshire, England
Education: Hogwarts School of Witchcraft and Wizardry

Patriarch of ancient wizarding family is known for his luxurious white hair, advocacy for pureblood magicians, and violent hatred of Harry Potter. Family stores of gold and illegal Dark Arts artifacts amount to significant fortune, most of which is used to buy influence within the magical community. Caught red-handed burglarizing United Kingdom's Ministry of Magic; currently incarcerated in Azkaban prison. Once asked: "What's the use of being a disgrace to the name of wizard if they don't even pay you well for it?" -- David M. Ewalt#14 De Vil, Cruella
Net Worth: $1 billion
Source: Inheritance
Age: 65
Marital Status: Single
Hometown: London, England
Education: Fashion Institute of Technology

London fashion icon saw fortune grow as chain stores like J. Crew and Banana Republic embrace fur in fall collections. Recently gave up long-held dream of making fur coat from 99 Dalmatian puppies. EBay fanatic; online purchases purportedly include Hunter S. Thompson's cigarette holder, coat made from purebred pugs and Chihuahuas. Critics say she "ought to be locked up," but Cruella insists her only crime is her fashion sense. Insists that money can buy anything. Continues to live extravagantly but privately in the solitude of Hell Hall estate. Member since 1961. -- Matthew Herper
#13 Croft, Lara
Net Worth: $1 billion
Source: Inheritance, Antiques
Age: 37
Marital Status: Single
Hometown: Wimbledon, England
Education: Cambridge University

Daughter of a British lord; raised in luxury. Gained fame and even more fortune by crawling into dusty tombs, charging through jungles and getting into gun fights. Archaeologist and author of travel books; responsible for numerous discoveries, including the lost city of

Atlantis and Pandora's Box. Experienced windfall this year by licensing name to endorse variety of products, from handguns to hot pants. Rumored to have fought, killed Bigfoot. -- David M. Ewalt#12 Scrooge, Ebenezer
Net Worth: $1.7 billion
Source: Banking, Investments
Age: 63
Marital Status: Single
Hometown: London, England
Education: University of Edinburgh

Briefly distracted by philanthropic causes a few years back, Scrooge is all business again. Came out of late '90s tech bubble unscathed, refusing to invest in stocks with "Humbug valuations." Sizable gold horde appreciating rapidly; said to make $10 million every time price of gold goes up by $1. Lifelong bachelor with few close associates. Strong believer in the paranormal; insists home is haunted by ghosts. Scrooge remains focal point for anger over excessive executive compensation. Most recent proxy discloses salary to be 927 times that of Bob Crachit, his long-suffering number two. Member since 1843. -- Michael Noer#11 Bach, Arthur
Net Worth: $2 billion
Source: Inheritance
Age: 50
Marital Status: Divorced, no children.
Hometown: New York, N.Y.

Playboy layabout remains blissfully oblivious to changes in social mores. Still carouses in vintage '80s style: "I race cars, play tennis and womanize, but
I have weekends off, and I'm my own boss." Attempt at marriage unsuccessful: no longer on speaking terms with former wife. Sobriety also unsuccessful. But inclination to blow family money on booze and toys tempered by a series of well-compensated butlers, who are instructed to keep almost all Bach's dollars safely in money market accounts. -- David M. Ewalt#10 Wonka, Willy
Net Worth: $2.3 billion
Source: Candy
Age: 57
Marital Status: Single
Hometown: Kent, England

Reclusive chocolate-factory owner was hit hard by low-carb diet craze, but has seen fortunes improve in recent months thanks to innovative new sweets conceived by protégé Charlie Bucket. Currently under investigation by British authorities for illegally importing unregistered laborers from Loompaland, paying them only in cocoa beans. Authorized autobiographical 2005 film in attempt to rehabilitate image; revealed that as the son of a dentist, was long forbidden to eat chocolate. Member since 1964. -- David M. Ewalt#9 Howell, Thurston III
Net Worth: $5.7 billion
Source: Howell Industries
Age: 60
Marital Status: Married, no children
Hometown: Private Island, Pacific Ocean
Education: Harvard, B.A.

Fled U.S. to avoid federal tax evasion charges; rumored to be holed up on private Pacific island with a small cadre of trusted associates. Wife Lovey now back stateside, working Washington social circuit; lobbying for presidential pardon. Overcame youthful image as a playboy bachelor after inheriting privately held Howell Industries in 1955. Went on acquistion binge, snapping up undervalued assets, expanding

into plastics, chemicals, concrete. Polished demeanor and
self-deprecating manner disguise ruthless methods. Competitors,
underlings never underestimate him twice. Still thought to control
privately-held Howell Industries through various proxies; company has
made recent push into "unsinkable" double-hulled leisure watercraft;
new CEO insists on being called "Skipper." Member since 1964. -- Michael Noer#8 Wayne, Bruce
Net Worth: $6.5 billion
Source: Inheritance; Defense
Age: 32
Marital Status: Single
Hometown: Gotham City, U.S.A

Wealthy playboy took family business Wayne Enterprises private earlier
this year; SEC still investigating; valuable military prototypes said
to have "disappeared." Watched parents gunned down, age 8; spent years
in hiding. Returned to Gotham, age 25, assumed control of Wayne
Enterprise board. Lives in stately Wayne Manor despite municipal
worries about giant sinkholes beneath foundation. Short-lived romances
with famous faces: photographer Vicki Vale, socialite Silver St. Cloud
and heiress Talia Al Ghul. Rumors continue to swirl over long-time
habit of keeping teenage boys as wards. Member since 1939. -- Matthew Herper#7 Clampett, Jed
Net Worth: $6.6 billion
Source: Oil & Gas, Banking
Age: 51
Marital Status: Widowed, one child.
Hometown: Beverly Hills, Calif.
Education: Ozark Elementary, dropout

Parlayed small gusher on Ozark homestead into multinational energy
juggernaught. Clampett Oil went public, 1984, but closely knit
Clampett-clan still dominates executive suite; Jed, Chairman and CEO;
Cousin Jethro oversees Russian operations; Elly May looks after
environmental compliance; "Granny" handles finance. Also: banking
operations. Clampett bought small savings and loan, 1967, ousted
long-serving president, Milton Drysdale. Expanded operations across
California, then West. Now 356 branches in ten states. Remains
country-boy at heart; major player on bass-fishing circuit, serves
'coon at corporate retreats. Member since 1962. -- Michael Noer#6 McDuck, Scrooge
Net Worth: $8.2 billion
Source: Mining
Age: 80
Marital Status: Single
Hometown: Duckburg, U.S.A.
Education: Cluck U dropout.

Planet's wealthiest poultry in hiding due to fear of bird flu. Thought
to be in "money bin," five-story tower in Duckburg that is world's
largest repository of gold coins. As adolescent, moved to American West
from native Scotland and amassed fortune in gold and copper. Keeps most
of his money in bullion. Known to enjoy swimming in money. Literally.
Likely heirs Huey, Dewey and Louie (grand-nephews) now living alone in
Duckburg mansion. Absent Scrooge's supervision, Dewey spotted
canoodling with Parrot Hilton. Reportedly wrote nephew Donald, a
deckhand in U.S. Navy, back into his will. Member since 1947. -- Matthew Herper#5 Burns, Charles Montgomery
Net Worth: $8.4 billion
Source: Energy
Age: 104
Marital Status: Single, one bastard child.
Hometown: Springfield, U.S.A.
Education: Yale University, B.S.

Owner and operator of the Springfield Nuclear Power Plant for more than 50 years; also water works and a hotel on Baltic Avenue. Saved millions by canceling company's prescription drug plan, but reinstated same after assistant Smithers' thyroid condition brought him to the brink of death. Bought the Frank Gehry-designed Springfield Concert Hall from the city and turned it into a prison. Struggling Monty Burns Casino chain purchased this year by MGM Mirage for $2.1 billion. Has every disease known to man, and survives only because they perfectly counteract one another, an extremely rare medical condition known as "Three Stooges Syndrome." Credits longevity to Satan. Member since 1989. -- David M. Ewalt#4 Luthor, Lex
Net Worth: $10.1 billion
Source: Defense, Software, Real Estate
Age: 52
Marital Status: Single
Hometown: Metropolis, U.S.A.
Education: Metropolis University, B.S; Massachusetts Institute of Technology, Ph.D.

A year after his term as president ended in scandal, Luthor returned to the helm of LexCorp unbowed. Inventor of personal jetpack, robot guard dog said to be back in the lab. Singles out negative reporting by former friend and Daily Planet writer Clark Kent as "worst kind of tabloid journalism." Spent childhood in idyllic Smallville, Kans.; moved to Metropolis at age 21; built LexCorp into world's largest defense and software firm. Claims "superpowered do-gooders" are plotting to take over the world. Prominent supporter of "extropian" life-extension research. Member since 1940. -- Matthew Herper#3 Rich, Richie
Net Worth: $17 billion
Source: Inheritance, Conglomerates
Age: 10
Marital Status: Single
Hometown: Richville, U.S.A.
Education: Richville Elementary

The "poor little rich boy" continues to share father's fortune with underprivileged kids in native Richville, paving basketball courts with gold and donating caviar to soup kitchens. Also: Successfully foiled plan by spoiled cousin Reggie Van Dough to cancel Christmas. But critics claim sinister intent underlies charitable exterior. Genetic engineering of "Dollarmatian" dogs with dollar-sign spots has animal rights groups fuming, and use of robotic maids led to wildcat strikes in Rich Industries' hotel group. Fortune took a hit after failed attempt to launch "Richie" fashion line, which consisted entirely of waistcoats and blue shorts. Member since 1953. -- David M. Ewalt#2 Warbucks, Oliver "Daddy"
Net Worth: $27.3 billion
Source: Defense Industries
Age: 52
Marital Status: Divorced, one child
Hometown: New York, N.Y.
Education: S.U.N.Y. Stony Brook, B.S.

Iraqi conflict has been kind to Warbucks; recipient of multiple defense contracts; cat-food holdings also up. Since adopting daughter Annie, has spent or given away much of his fortune, but still fiction's second-richest man. Rarely seen in public without bodyguards Punjab and Asp; both reputed to have mystical powers and great strength. Press reports charge Warbucks frequently pulls Annie out of school for globe-trotting jaunts with Sandy, her Airedale terrier. Member since 1924. -- Matthew Herper#1 Claus, Santa
Net Worth: $ ∞
Source: Toys, Candy

Age: 1,651
Marital Status: Married, no children.
Hometown: North Pole

North Pole's tubby toy titan remains fiction's richest character, despite ongoing strife with Elvish labor force. Elves bemoan low-wages, lack of health care coverage and union-busting tactics of "Claws." Factory operations also dogged by several documented instances of child-labor. Santa retorts that "immortal" Elves don't need health insurance, and says child-workers were being punished for being "naughty." Analysts expect impact on toy and candy production to be minimal. Claus' ultimate motivations for annual gift-giving orgy remain unclear. Speculated to be tormented by infinite wealth; embarks on annual around-the-world trip in a futile attempt to give it away. Others detect darker side, noting percentage of children receiving lumps of coal and ill-treatment of rare Finnish-bred flying reindeer. Claus himself plays it close to the vest, cryptically muttering "Ho! Ho! Ho!" Member since time immemorial. -- Michael Noer

Publicado por Manolo Alvarez a las 17:01

## El comercio se ha dormido en Centro América

Es cierto, nos estamos durmiendo. No es ninguna mentira que el intercambio comercial en la región aunque pareciese aumentar de ninguna manera está llegando siquiera cerca a los niveles que podría estar alcanzando hoy en día. ¿Por que? Tan solo tomemos en cuenta las fotografías que se presentan como apoyo al presente ensayo. Estas fotografías fueron tomadas en la frontera de Agua Caliente entre la Repúblicas de Guatemala y Honduras. El fin del presente escrito es relatar los incidentes ocurridos en esta frontera mientras se intentó realiza la importación de 5 antenas satelitales de 1.2 metros de diámetro y analizar como este tipo de situaciones perjudica de sobremanera el desarrollo comercial de la región. Las premisas son bastante simples. Nuestra intensión era simplemente recibir el equipo de nuestro proveedor hondureño, realizar todos los trámites de acuerdo a la ley, pagar los impuestos y aranceles correspondientes y regresar a la capital sin encontrar mayor inconveniente. En nuestra ingenua mente, esto es todo lo que se necesitaba para realizar una importación y no debiera llevar más de una hora. Vaya si estábamos equivocados!* Como referencia, la fotografía que se muestra es del encargado de migración tomando su siesta de tres a cuatro de la tarde en su puesto de trabajo. Justo este tipo de indiferencia y falta de interés es lo que causa las situaciones que a continuación se describen.

Como punto inicial creo qye debemos tomar en cuenta el tamaño y valor de el equipo ha ser importado. El calor de cada antena es de U.S.$ 175.00 ya que no se importó el equipo electrónico de recepción, tan solo se importaron los platos. A continuación mostramos el tamaño del cargamento que requirió más de 7 horas para poderse ingresar a Guatemala. Como podemos ver un pequeño pick-up con 5 cajas. No un furgón con miles de productos o algún tipo de paquetes sospechosos difíciles de examinar; tan solo 5 cajas de cartón. La fotografía adyacente muestra el pick-up en la posición donde permaneció de las 11:30 am hasta las 6:15 pm esperando la generación de una póliza de importación compuesta por 6 hojas de contenido. ¿Como puede llevar la generación de 6 hojas de papel tanto tiempo? Parece ser que en esta frontera es lo normal. Los tramitadores y demás importadores con que tuvimos contacto tenían un panorama totalmente distinto de la situación y para ellos las situaciones que afrontamos todos (no solo nuestro trámite llevó todo el día) eran de lo más normal. De hecho recibimos comentarios de parte de una tramitadora que nos dijo que acababa de negar sus servicios a un importador coreano que le había sugerido que un trámite de importación no debiera llevar más de 20 minutos. A esto ella respondió que eso era imposible. Con el transcurso del día de hecho nos percatamos que es imposible no solo realizar una importación en 20 minutos, es casi imposible realizar una importación, punto! Esta fue mi primer experiencia realizando este tipo de actividad y jamás pensé que me fuera a encontrar con los siguientes problemas:Discrepancia entre los documentos solicitados por cada agente aduanero y tipo de trámite necesario. Dependiendo de con que persona se comunica uno, se recibirá una respuesta y requerimientos distintos necesarios para lograr la importación.Falta de comunicación entre el sistema de pago bancario y el de la SAT (Supreintendencia de Administración Tributaria). Esta falla técnica por si sola nos ocasionó un retraso de 3 horas.En toda la frontera hay una sola persona autorizada para realizar las pólizas de importación. Cuando esta persona tomó su receso de almuerzo la aduana completa se paralizó. Otra hora y media de retraso. En fin, este tipo de situaciones y muchas otras más le ocurren a miles de comerciantes todos los días tratando de mover mercadería de un país centroamericano a otro. La frustración puede llegar ha ser muy grande. El pensamiento de que "parece ser que hubiera un fuerte interés de que no se realicen importaciones a Guatemala" cruzó

mi mente un sin fin de veces mientras esperaba impacientemente algún tipo de resolución por parte de los agentes de aduana. Viniendo de una fuerte influencia tecnológica y teniendo el privilegio de observer la evolución que está teniendo el comercio a nivel mundial gracias al auge del Internet me preocupo bastante la situación que se vive en nuestras fronteras.  En lo personal considero que la cantidad de dificultades que se presentan para realizar una importación son retrogadas, burocráticas y sin sentido. Pueden llevar a cualquier importador a considerar maneras alternas (y no legales) de realizar sus importaciones. Considero que para lograr competir en este cambiante y dinámico mundo en el que vivimos debemos procurar agilizar este tipo de actividades. Después de todo, ¿como puede subsistir la economía de un país sin comercio? Es necesario que tengamos todo esto en cuenta. Mi fin con este artículo no es una crítica  sensacionalista. Es tan solo mi manera de tratar de aportar y publicar un problema que existe. Espero que alguien que se encuentre en una posición de poder al menos proponer una solución lea estas palabras y todo empiece a cambiar para el comercio en Centro América!!!

Publicado por Manolo Alvarez a las 14:21

Lunes, 20 de noviembre del 2006

**El poder de un equipo.**

Todos identificamos lo que es un equipo. Usualmente relacionamos nuestro concepto de equipo con los deportes. Puede ser que pensemos en el Real Madrid, los Chicago Cubs o cualquier otro equipo deportivo de primera división. Pero, ¿alguna vez pensamos en que un equipo puede ser el grupo de personas que día a día trabajan para llevar una empresa al primer lugar de ventas en el mercado? Creo que un equipo no es más que un la sinergia existente entre dos o más personas con un fin común. El fin en este caso paso a un plano secundario, por lo que un equipo puede existir en cualquier tipo de actividad existente. Quiero transmitir en detalle lo que considero que es un equipo y más allá de esto, los alcances que puede tener el "trabajo en equipo". Como seres humanos somo seres sociales y nuestra naturaleza nos dicta, en teoría, ha ser cooperadores y aportar a nuestro entorno con el fin de mejorar el estado colectivo de nuestros semejantes. Se que esto no es siempre el caso pero trataré de listar los beneficios de dejarnos llevar por nuestro instinto de cooperación.

Todos somo diferentes y pensamos en maneras únicas. Muchas veces nos preguntamos como es que a alguien se le ocurrió una idea millonaria o como logran solventar un determinado problema de una manera tan simple. Debemos estar seguros que más de alguien ha pensado lo mismo de nosotros y que se ha admirado de nuestra capacidad para lidiar con una determinada situación. Las situaciones que se dan hoy en día son cada vez más grandes y complejas. Ya hoy por hoy nadie se enfrenta a tareas, todos nos enfrentamos a proyectos. La necesidad de tiempos de respuesta que demanda el mundo actual en combinación con la complejidad de las situaciones a resolver nos lleva a la rotunda afirmación de que nos es imposible lograr las metas de la organización en que participamos sin el apoyo de un equipo de trabajo eficiente y efectivo. Una organización de primera clase y exitosa necesita de la unicidad de varias personas sumadas en un uno íntegro para lograr salir adelante. El equipo de trabajo requiere de un mayor compromiso y una mayor planeación que la "picada de piedra" individual que utilizan la mayoría de organizaciones. No está de más decir que el esfuerzo realizado para crear un ambiente colaborativo basado en equipo siempre rendirá frutos mucho mayores que el camino fácil de ver cada quien por su propio costal. La creación de dicho ambiente requiere de un compromiso interno por todos los miembros que conforman la organización. Es imprescindible contar con un ambiente agradable y colaborativo que estimule la igualdad y el compañerismo. La propagación de dicho ambiente inicia con el equipo de líderes quienes deben inculcar sus valores, actitudes ideas y espíritu al resto del equipo. La energía positiva que puede transmitir una persona se multiplica exponencialmente dentro de un equipo. Desafortunadamente lo mismo es cierto para la energía negativa. Nadie es imprescindible en un verdadero equipo. Es cierto, un equipo nunca es igual una vez sus componentes cambian. Pero al momento de faltar alguien en un equipo bien conformado, el resto de componentes tomarán su lugar e incrementarán su capacidad por el bien del grupo. No es necesario contar con un grupo de super estrellas en un equipo para tener éxito. Todo lo que se necesita es un ambiente agradable , metas bien definidas, objetivos claros y un grupo de personas comprometidas con los ideales de la organización! Tan solo veamos lo que pas´con los Tigres de Detroit y los Yankees de Nueva York. Las estrellas individuales nunca serán un rival para un equipo integrado, convencido y motivado.

Publicado por Manolo Alvarez a las 15:12

Viernes, 17 de noviembre del 2006

**Del tráfico en mi país**

Más de una hora y media para recorrer unos 8 kilómetros. Justo esto es lo que muchos guatemaltecos exprientamos la mayor parte de los días en la ciudad de Guatemala. Debemos estar muy concientes que la prosperidad trae consigo al crecimiento y el desarrollo. Pero, ¿estamos listos para tanto crecimiento? ¿Se justiprecia este desarrollo contra el costo emocional y social que estamos pagando? Veamos. Como primer punto respecto al tema del tráfico que todos vivimos quiero hacer una referencia al el hecho que la carencia de infraestrctura en nuestras carreteras es solo un síntoma más de la ausencia de servicios básicos en nuestro país. De hecho considero que es la representación más clara que tenemos de la falta de recursos que experimentan los guatemaltecos. A diferencia de la carencia de hospitales, escuelas, superación y justicia entre muchos otros, la falta de una infraestructura apropiada carreteras la vivimos todos los días. Esta situación puede ser considerada como un indicador de la situación general del país.

Se debe reconocer la oprtunidad que las bajas tazas de interés y el financiamiento de vehículos ha traído a un gran sector de la población guatemalteca. Las ventas de carros están llegando a niveles sin precedentes y muchos guatemaltecos están teniendo acceso a la adquisición de vehículos nuevos. Por el momento no estoy muy enterado de las leyes tributarias pero se que debe existir un impuesto dirigido al desarrollo de carreteras tanto en la venta de vehículos como de combustibles. Nuestra capital no puede seguir aguantando más de 350 carros nuevos al mes sin que se mejore su infraestructura de carreteras. El tráfico no solo se debe a la cantidad de vehículos en circulación. Una buen parte del problema se debe a la falta de educación y respeto que muestran los conductores. Muchas de las colas que se sufren son ocasionadas por personas que con una indiferencia suprema bloquean las intersecciones. Tenemos el problema de los transportistas públicos que se detienen con toda libertad en donde más les convenga. Quiero hacer la salvedad que mucho del problema ocasionado por los transportistas públicos se debe a la falta de paradas y puntos de acceso adecuados para los usuarios. Considero que en lo que el desarrollo del país nos brinda una mejor infraestructura el problema puede ser afrentado, al menos de una manera temporal, con planes de educación viaria y el fomento de el respeto al conductor y peatón ajeno. Finalmente quero hacer referencia al tema de lo que llamo "olas de tráfico". A partir de la segunda semana de noviembre el tráfico en horas pico disminuye notablemente. Claro, nuestros niños están de vacaciones! ¿Debemos prohibir la asistencia de colegios para reducir el tráfico? Claro que no. Pero si podemos sugerir a los padres que tengan acceso al servicio de bus en el colegio de sus hijos que lo usen. Podemos sugerir a los padres que ubique a sus hijos en colegios que quedan carca de sus casas. Y aquí se complica nuestro problema. Desafortunadamente no todas las zonas cuentan con colegios que llenen las expectativas de los padres de familia. En el momento que existieran colegios de primera calidad en todos lados creo que se podría implementar una ley que sugiera a los padres de familia poner a sus hijos en un colegio que este en la misma zona de su residencia. Bueno, ahí lo tenemos. Un pequeño ensayo, un par de líneas de como percibo la situación del tráfico y unas cuantas ideas de como se podría solucionar este tema. Creo que el aporte de todos como ciudadanos nos puede llevar a buscar soluciones creativas y eficaces. Por favor, si alguien cree que tiene algo que aportar escríbame y lo estaré publicando conforme me sea posible. Utilicemos el poder del Internet para mejorar nuestro país!

Publicado por Manolo Alvarez a las 23:01

Domingo, 12 de noviembre del 2006

**Microsoft Zune Media Player**

El Zune es el más reciente producto de Hardware de Microsoft. Consta de un Media Player cuyo supuesto destino es destronar al ya popular Ipod de Apple como el Media Player más popular del mercado.
Dentro de las atracciones principales del dispsitivo tenemos la integración de un radio WiFi (red inalámbrica) el cual permite la transmisión e intercambio de canciones y fotografías entre equipos Zune. Ojo, las canciones transferidas tan solo pueden ser escuchadas tres veces o hasta tres días luego de la transmisión. Lo que se cumpla primero.
El interfaz de usuario es bastante amigable y muy atractiva gracias al procesador de 400 mhz que porta el aparato. Se ofrece playback de audio, video y fotografías. El modelo que será lanzado este 14 de noviembre vendrá con un disco duro de 30GB.
UPDATE: Ya hoy es 15 de noviembre y el player ya está a la venta desde ayer. Sorpresita, ¿que es lo primero que hace el player al conectarse a la PC? Baja una actualización de Firmware directo de un servidor de actualizaciones de Microsoft. Esto no necesariamente es una mala noticia. A mi manera de ver esto indica un tiempo de reacción bastante rápido por parte de Microsoft para no solo corregir errores en el firmware sino que agregar funcionalidad y mejorar el rendimiento del mismo. Después de todo, se supone que esta será la estrategia de Microsoft, hacer crecer las capacidades del dispositivo y su Hardware por medio de actualizaciones regulares de firmware. Info técnica presentada cortesía zunescene.com
WMA, MP3, AAC, JPEG,WMV, MPEG-4, H.264 media playback
Wi-Fi (802.11 b/g) connectivity
30 GB Hard Drive
3 inch video LCD
320x240
White, Black, and Brown Colors

FM Radio
Dedicated song download service
Podcast playback
Updateable Firmware
Tested 13 hr battery life for audio, 4 hr video
3 day playback of Wi-Fi transfered songs from friends

XBOX streaming
XBOX (Microsoft) points compatability

Preloaded music videos
Over two dozen accessories at launch

5.6 ounces in weight, 4.4 x 2.4 x 0.58 inches size
Metric: 158 g, 112 x 61 x 14.7 mm size
Custom background images
WiFi transfer of photographs

Tag based storage system (Will not appear as drive)
PC Compatability (no Mac client at launch)
Zune tag enabled

Horizontal and vertical video orientation

Publicado por Manolo Alvarez a las 21:51

Jueves, 9 de noviembre del 2006

**Heard:: Business @ The Speed of Thought by Bill Gates**

Luego de escuchar este libro puedo afirmar que el autor no está donde está por algo que no se su incomparable visión y comprensión del comportamiento humano en relación a la tecnología y claro, los negocios. Acabo de escuchar este libro durante esta última semana (Noviembre 2006) y el libro fué publicado el 24 de Marzo de 1999. Me considero como una persona devota y muy integrada a la tecnología, tanto en lo personal como a los negocios. A eso me dedico! Los puntos de vista, opiniones, sugerencias y predicciones expresadas en el libro sontan acertadas e inclusive actuales 7 años luego de su concepción. Bien, a los detalles de lo expuesto en el libro. El concepto general sobre el cual gira el libo es el "sistema nervioso digital". Se presenta una anlogía entre el sistema nervioso humano con el flujo de información dentro de una empresa. El sistema nervioso humano se encarga de transmitir los mensajes percibidos por los sentidos en cualquier parte del cuerpo a nuestro cerebro, el cual procesa la información, toma una decisión respecto a la acción a tomar y despacha la orden a donde sea requerida; todo en cuestión de milisegundos. Este flujo de información se puede trasladar a un ambiente empresarial en el cual la alta gerencia debe estar recibiendo toda la información requerida del area operativa con el fin de poder tomar decisiones antes de que sea muy tarde. Una vez tomada una decisión, esta debe ser transmitida de na manera pronta y eficiente a los encargados de ejecutarla con el fin de poder solventar la situación lo más pronto posible.

Como ejemplo podemos tomar el caso de cuando nos quemamos la mano en una estufa. Algo está mal. Nuestro sentido del tacto en la mano inicia la transmisión de un mensaje urgente que viaja desde nuestra mano hasta el cerebro pasando por diversos componentes de nuestro cuerpo. El cerebro identifica el mensaje y procede a notificar la acción adecuada y le ordena a nuestra mano que ejecute el movimiento que la aleje del calor de la estufa. La mano ejecuta las instrucciones y se evita una quemadura seria. Pasemos a la analogía en el ambiente empresarial. El costo de producción de la empresa está subiendo debido a la falta de preparación técnica del equipo encargado de la manofactura del producto estrella. La cantidad de empleados permanece constante, no hay mayor cambio perceptible pero el equipo actual poseé una fuerte ausencia de capacidad técnica. Es necesario que los gerentes de producción puedan percinir este problema y tengan un mecanismo eficiente para trasladar la información a alta gerencia. Sin embargo, la situación no es tan simple. Gerencia de producción requiere de una gran cantidad de data e información para percatarse de que el problema existe. En el párrafo anterior hemos detallado el problema: "falta de preparación técnica del equipo de producción". No obstante, debemos estar anuentes que un incremento en costo de producción se puede deber a un sin fin de circunstancias:Incremento en costo de materia primaFalta de compromiso por parte del equipo de producciónCambio de diseños en el productoEquipo de producción no capacitado ¿Como podemos identificar exactamente cual es el problema? ¿Nos estamos quemando o cortando? ¿La materia prima subio o nuestro equipo de trabajo no está comprometido? Necesitamos tener información a la mano. Está información debe estar disponible al instante y presentada de una manera legible, digerida y que transmita las necesidades a los gerentes a cargo. Una vez está información está disponible a gerencia, se puede identificar cual es el problema y poder dar inicio al proceso de transmisión del problema y la información requerida dentro de la empresa. Todos sabemos lo lento que puede ser el proceso de lograr un cambio dentro de cualquier organización. Esta lentitud puede causar la perdida de un contrato frente a un competidor que tenga la capacidad de moverse más rápido. Es necesario utilizar la tecnología para permitir la transmisión de la información y data dentro de la empresa de una manera eficiente y dirigida. Podemos tomar como ejemplo un e-mail pero ya hoy en día un e-mail no es suficiente. Podemo hablar de un reporte publicado en un página Web acompañado de los comentarios escritos del gerente. Claro, este reporte puede ser accesado por el presidente de la empresa desde su reunión al otro lado del mundo. El presidente puede tomar la decisión de alocar un presupuesto mayor al proceso de capacitación del equipo de producción y autorizarlo remotamente. Adicionalmente se puede poner en contacto con el departamento de recursos humanos y solicitar la contratación temporal de personal experimentado para solventar el problema inmediato, mientras se aprovecha esta experiencia para acelerar el proceso de capacitación del personal existente. Todo esto se puede llevar a cabo en horas y ya no días gracias a la implementación de un sistema nervioso digital. Claro, este es un ejemplo muy simple y no muy detallado. En el libro se presentan cualquier cantidad de ejemplos que pueden ayudar a comprender de una mejor manera el concepto y su aplicación. Finalmente comento que el libro hace referencia a la era industrial, la era eléctrica y la era informática marcada pr la llegada del internet. Se menciona que "si los 80's fueron los procesos y los 90's fueron la reingeniería, los 2000's serán la velocidad." Con tanta tecnología y cada vez más empresas implementando sistemas nerviosos digitales los negocios realmente se llevarán a cabo a la velocidad de la luz!

Publicado por Manolo Alvarez a las 23:16

Domingo, 5 de noviembre del 2006

**Estudiemos que hay que votar!**

Es una tradición ya de años que en nuestro país pongamos nuestras esperanzas en un omnipotente candidato presidencial que por arte de magia logrará solventar todos los problemas del país y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de la nación. Esta tradición tambien incluye un intercambio que pareciera ser infinito de una serie de comentarios poco documentados respecto por que cada uno de los candidatos puede o no rescatar el país. Ahora que de nuevo se acercan las elecciones estos comentarios vuelven a aparecer y se escuchan desde ya un sin fin de hipótesis de que va a pasar. Todos saben que es lo mejor para el país, todos sabe por que cada uno de los candidatos va a fallar, todos saben cual s la ruta del éxito; en fin todos saben que nos depara y su voto es el hecho que concretará la realización del futuro exitoso de nuestra nación. Es interesante notar la devoción con que nos aferramos a nuestros candidatos predilectos sin siquiera haber dedicado un par de horas a una investigación real de la persona, su ideología y el partido al que pertenece. Cada elección se presentan más personas a las urnas electorales, sin embargo, aunque gozamos con un cierto grado de libertad electoral, ninguno de nosotros asumimos esta responsabilidad como se debe.

Defendemos a nuestros predilectos a capa y espada, siempre con los ojos cerrados. No podemos ver que muchas veces el equipo de trabajo que los apoya esta compuesto por personas que con anterioridad peretencían a partidos que ni muertos quisieramos en el poder. No sabemos de donde vienen o como se formaron. No conocemos sus historias de vida. Nuestra recopilación de información para tomar tan importante decisisón usualmente se limita a absorber la publicidad presentada en los medios de comunicación y escuchar los comentarios de las personas que nos rodean. Un muy pequeño esfuerzo de nuestra parte para elegir a nuestro salvador.

Adicionalmente, en complemento a este llamado a estudiar con detalle el plan de trabajo y equipo de los candidatos electorales quiero hacer notar que el gobierno no es el responsable de sacar un país adelante por si solo. La función del gobierno se debe concentrar en crear las condiciones e infraestructura ideales para un prospero desarrollo de sus ciudadanos. Está en cada una de las personas que residen dentro de la nación ofrecer su mejor esfuerzo cada día con lo que sea que tenga disponible y, con duro trabajo, obtener el mejor provecho de las condiciones que se tengan disponibles. El gobierno no fué ideado para solventar el problema de cada uno delos ciudadanos. No es correcto pensar en que el gobierno va a solventar todos nuestros problemas, está en cada uno de nosotros sacar a Guatemala adelante! Como punto final quiero tratar el tema del voto nulo. Como parte de nuestra "cultura electoral" tenemos históricamente inculcado el voto defensivo. Quiero definir el voto defensivo como el acto de votar por que "mejor el y que no quede alguien más" o votar por aquel que "es el menos peor". Si, como primer paso, realizamos nuestra investigacion a consciencia y llegamos a una educada conclusión de que ninguno de los candidatos llega a satisfacer mis expectativas, debemos hacer saber a las autoridades que no estamos de acuerdo con ninguna de las opciones disponibles. Esto no es regalar el voto o catapultar a otro candidato al triufo. Es ejercer nuestro derecho al sufragio sin mediocridad, exigencia, calidad y deseo de superación.

Publicado por Manolo Alvarez a las 14:06

Jueves,  2 de noviembre del 2006

**El regreso**

Nunca es tarde para que un anciano pueda tomar un receso de la constante que es su vida. Nunca es tarde para que con una pausa se detenga el majestuoso camino del tiempo y cese la destrucción. El repentino salto de una falsa realidad hacia un vivo manantial de recuerdos y vida no está lejos para aquel que está dispuesto a regresar. El hoy siempre es el fruto de la existencia. Hay quienes dicen que el futuro es donde los sentidos del ser se deben centrar. Pero el camino hacia el horizonte del porvenir esta asegurado para aquel que con celestial serenidad puede regresar a los mejores momentos de su existencia con tan solo cerrar los ojos y recordar.

Publicado por Manolo Alvarez a las 23:01